



**midori**

FREE TO INNOVATE

## Company Profile

Essere consapevoli dei consumi è il primo  
passo verso l'efficienza energetica



Con i nostri prodotti sosteniamo il  
cambiamento culturale nell'uso  
responsabile dell'energia







**Midori** è una startup nata dalla volontà di alcuni amici e colleghi universitari di realizzare soluzioni per far meglio comprendere a persone e aziende in che modo usano l'energia e come possono ridurre inutili sprechi.

La consapevolezza è l'elemento che caratterizza ogni soluzione proposta, mentre la tecnologia e l'innovazione sono messe al servizio dell'individuo, soggetto attivo e responsabile di un nuovo modo di vivere sostenibile.

Siamo ospitati presso l'**Incubatore delle Imprese Innovative del Politecnico di Torino (I3P)**, un ente autorevole che ha raggiunto standard qualitativi altissimi nel supporto a giovani startup e riconosciuti in tutta Europa.

Le nostre principali aree d'attività sono lo studio delle tecniche per l'efficientamento energetico e la realizzazione di strumenti ICT per l'analisi energetica.



Il costante aumento dei costi delle bollette e la riduzione della disponibilità a spendere rappresentano un problema per i consumatori, che non hanno a disposizione strumenti accessibili per comprendere come stanno utilizzando l'energia.

Kiui è una piattaforma web che mostra in modo intuitivo la spesa energetica annua per gli elettrodomestici di casa, individua gli sprechi energetici e fornisce consigli personalizzati per eliminarli. Non è necessario installare strumenti di misura, Kiui si basa su una semplice intervista, analizza i dati delle bollette, le caratteristiche dei dispositivi presenti in casa e le abitudini di consumo.





# ned

Ned è uno **smart meter** in grado di capire quali elettrodomestici sono in funzione e quanta energia stanno consumando, usando **un solo strumento di misura** che si collega al contatore o al quadro elettrico di casa con un semplice click e in totale sicurezza.

Con Ned si può scoprire quali elettrodomestici sono obsoleti e malfunzionanti, come fare per risparmiare energia e ridurre la bolletta della luce.

La sua intelligenza sta nel riconoscere le **impronte elettriche** che ogni elettrodomestico lascia quando si accende e si spegne e, per questo, le persone non devono svolgere alcuna complessa operazione per configurarlo.

Questa la magia di Ned. Il nuovo assistente energetico personale.



Il **team** è l'anima di Midori. La vera forza sta nelle persone e nelle loro idee.

La leadership è **partecipativa**, orientata a mantenere un clima stimolante per la crescita e la creatività delle persone che cooperano come collaboratori o ricercatori. E' stato creato un ambiente **dinamico** all'interno del quale ognuno è stimolato a proporre nuove idee e sentirsi parte fondamentale del progetto Midori.

Quasi tutta l'attività di r&d viene svolta internamente, coordinata da Christian Camarda, PhD e CEO. Per la restante parte, Midori si avvale della collaborazione costante con il Politecnico di Torino.

La **ricerca** è il punto di partenza di ogni idea e di ogni nostro sviluppo, è quindi un'attività stabile e continuativa dell'azienda. Coinvolge 3 risorse interne incidendo per oltre il 50% sulla totalità dei costi.





### **Christian Camarda, PhD**

CEO e Co-founder di Midori, una laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni, un Master di II Livello e un Dottorato di Ricerca in Ingegneria delle Telecomunicazioni, è la figura Executive nonché il responsabile r&d dei progetti Midori. Ama le foto in b/n e sbrodolare tutto il suo curriculum.



### **Awet Abraha Girmay**

Una laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni, ha maturato un'esperienza pluriennale sulle tecnologie NILM. Se state usando una lavatrice che consuma troppo lui lo sa.



### **Davide Comba**

Senior developer, ha maturato un'esperienza quasi decennale nella programmazione web e mobile. La lista dei linguaggi di programmazione sarebbe troppo lunga da scrivere.



### **Valeria Ferro**

Laureata in psicologia sociale, è la nostra esperta di economia comportamentale e di processi decisionali dell'individuo. Nel tempo libero svolge consulenza psichiatrica per tutto il team.



### **Davide Drago**

Una laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni, è il nostro Technical Account Manager, analista funzionale e responsabile del buonumore del team. Abbiamo scelto la sua foto più seria.

# Awards



Dal 2015 Ned è inserito nel progetto H2020 FlexMeter grazie alla collaborazione tra Midori ed IREN



**Think for Social**

Nel 2015 abbiamo ricevuto un grant dalla Fondazione Vodafone per il valore dell'impatto sociale di Ned



**INCENSE**  
Internet Cleantech Enablers Spark

A Gennaio 2016 Ned è stato selezionato dal programma europeo INCENSE promosso da ENEL



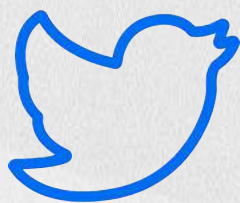
# Contatti



[midorisrl.eu](http://midorisrl.eu)  
[ned.midorisrl.eu](http://ned.midorisrl.eu)



[info@midorisrl.eu](mailto:info@midorisrl.eu)



[@midorisrl](https://twitter.com/midorisrl)



[Midori srl](https://www.linkedin.com/company/midorisrl)